



mercado superior al 30%. Estas cifras son el resultado de la firme apuesta estratégica de la compañía por un sector en plena expansión y por el desarrollo de soluciones que mejoran la experiencia del consumidor final en las compras online. Este incremento se concreta en el transporte de 75 millones de paquetes que Seur ha efectuado en 2013, con una media de 300.000 bultos diarios y con picos por encima del medio millón durante la campaña de Navidad/rebajas. Estos datos se han traducido en un total de 55 millones

## Seur

Seur fortalece su posición de liderazgo en el transporte urgente y consolida el comercio, como una de sus palancas de crecimiento, con una facturación que alcanza los 100 millones de euros en 2013, un 22% más que en el ejercicio anterior, manteniendo una cuota de

de expediciones, con un crecimiento del 8% respecto al año anterior. 🌱

